

L'AI sta parlando del tuo brand. Cosa dice? Come governarla?

L'intelligenza artificiale è una black box: allucinazioni, deepfake, notizie false possono distorcere la reputazione di brand, prodotti e top management in modo invisibile e incontrollato.

Reputation Manager presenta in anteprima un nuovo modello strategico, la soluzione avanzata per:

- **ANALISI:** misurare e monitorare la reputazione nell'AI
- **COSTRUZIONE:** presidiare e governare la presenza nell'ecosistema delle intelligenze artificiali
- **PROTEZIONE:** individuare distorsioni, incoerenze e criticità reputazionali

Un incontro esclusivo con casi applicativi e un confronto diretto con i nostri esperti per scoprire come governare l'AI e trasformarla in un asset strategico per valorizzare la reputazione.

 **Giovedì 5 marzo**

 **Hotel dei Cavalieri Milano**
Duomo, Piazza Giuseppe
Missori, 1 – Sala Cavallo

18:00

Accredito Ospiti

18:30

Workshop

"Costruire la reputazione nell'era dell'AI"

Andrea Barchiesi
Founder & CEO
Reputation Manager

19:30

Aperitivo