

WEB

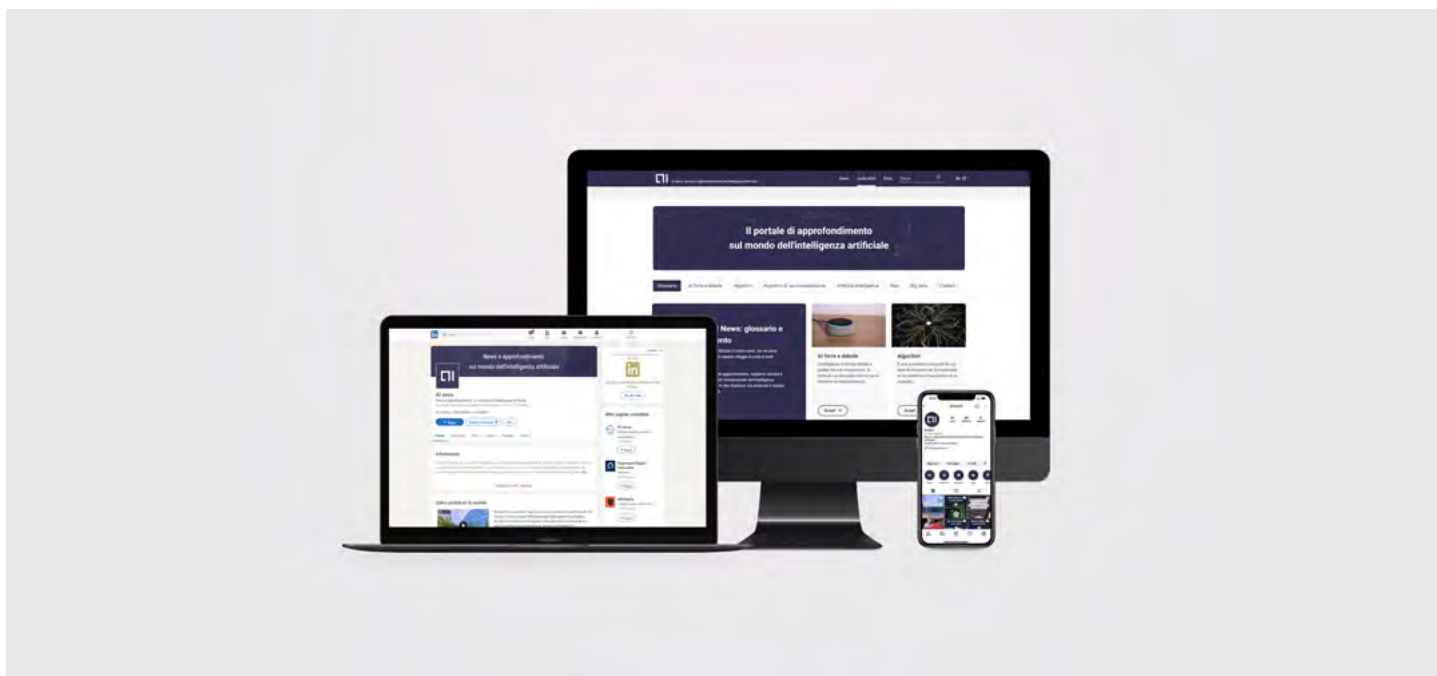
Reputation Manager: nasce il portale AI news

Ha sfondato quota mezzo miliardo di euro, nel mercato il giro d'affari è aumentato del 32%. Sono i numeri dell'Osservatorio Artificial Intelligence a darci la dimensione di una innovazione che sta modificando la nostra vita e oramai è diventata par-

te integrante del nostro quotidiano. Diventa dunque fondamentale creare una comunità di pensiero che studi, condivide esperienze, racconti come l'IA sta cambiando il mondo. Nasce così AI news, portale di approfondimento italiano sui temi dell'in-

telligenza artificiale sviluppato da Reputation Manager. Obiettivo quello di fornire un quadro d'insieme sullo stato dell'arte dell'intelligenza artificiale, sulle sue applicazioni in settori di business strategici e sui suoi sviluppi futuri, con un occhio di

riguardo al tema etico. Ad oggi il portale conta oltre 130 approfondimenti pubblicati. Dalla home, è possibile sfogliare le notizie più rilevanti e navigare tra diverse categorie. AI news ha inoltre di recente inaugurato i propri canali social LinkedIn e Instagram, per favorire lo scambio di conoscenza con i lettori e gli interessati al tema.



AGENZIE

Omnicom Pr Group Italia è "Mediterranean Consultancy of the Year"



In occasione della cerimonia di premiazione degli Emea Sabre Awards, evento internazionale per il comparto della comunicazione, Omnicom Pr Group Italia ha ricevuto il riconoscimento di "Mediterranean Consultancy of the Year 2023" che viene conferito alla miglior agenzia dell'area Mediterranea sulla base della

qualità del lavoro svolto e delle performance di esercizio. PProvoke Media, che ha scelto Francoforte come sede di quest'edizione, premia infatti ogni anno le migliori società di consulenza in comunicazione a seguito di un'attenta selezione condotta su oltre 200 tra le primarie agenzie operanti in Europa, Medio Oriente e Africa. L'agenzia, inoltre, ha ricevuto il primo premio assoluto europeo nella sezione Content Marketing Campaign con "The Sign Dance"