



Giorgia Meloni vince la gara sui social, ma non quella della reputazione. Reputation Science, società leader nell'analisi e gestione della reputazione online, ha analizzato il sentiment online legato al Presidente del Consiglio e a Elly Schlein. La neo segretaria del Partito Democratico, forte della vittoria alle primarie, gode di un'un'approvazione popolare al 46%. Molto più basso, invece, quello di Meloni: nonostante gli oltre sette milioni di follower dei suoi profili social, solo il 15% dei contenuti della Rete mostra apprezzamento nei confronti della leader di Fratelli d'Italia, a fronte del 33% di critiche. Meloni è più citata di Schlein: tra febbraio e marzo 2023, la Presidente del Consiglio ha raccolto 46 mila citazioni online, contro le 29 mila della ex vicepresidente dell'Emilia-Romagna. Il trend temporale dimostra come l'attenzione del web nei confronti della leader del PD si sia concentrata in occasione della sua vittoria alle primarie, salvo poi affievolirsi nelle settimane seguenti. L'attenzione mediatica nei confronti della premier risulta invece essere in crescita nelle prime settimane di marzo. Le due protagoniste sembrano inoltre seguire una traiettoria a specchio, almeno nei volumi di conversazione: in molti casi, a un incremento dei contenuti di una, corrisponde un incremento dei volumi dell'altra. Sintomo di come la loro contrapposizione politica, che ha trovato il proprio apice nel 'duello' andato in onda alla Camera, sfoci poi anche in Rete.

## Rilevazioni Meloni vs Schlein: la sfida dell'anno raccontata e fotografata da Reputation Science

La premier è la più citata online, ma il 33% dei commenti è negativo. Positivo invece il sentiment per la neo segretaria del PD Schlein (46%)

### LE DIFFICOLTÀ DELLA MELONI

Un tema di particolare interesse è la 'virilità' dei contenuti social che citano le due leader politiche: i primi tre contenuti con maggior engagement (like, commenti e condivisioni) sono infatti tre video TikTok, all'interno quindi di una piattaforma presidiata da Meloni, ma non da Schlein. Il sentiment online si rivela polarizzato. Analizzando le performance nei mesi di febbraio e marzo 2023, Elly Schlein risulta più apprezzata sul web rispetto alla rivale Meloni. Per la segretaria del PD, il 46% dei commenti, anche in virtù della recente vittoria alle primarie, è positivo, il 33% ha carattere neutro/informativo, mentre le negatività sono rappresentate dal 21% del totale: una percentuale su cui pesano le migliaia di commenti antisemiti giunti al suo indirizzo dopo la vittoria congressuale e alcuni articoli di stampa che citano le debolezze della sua leadership all'interno del partito. Diverso il discorso per la premier Meloni, che vede il 33% di commenti negativi, il 15% di positività e oltre metà dei contenuti (il 52%) a sentiment informativo. Negli ultimi due mesi, Meloni non è riuscita a imporre a pieno la propria narrazione, bensì si è stata oggetto di numerose critiche o citata in conversazioni, molte delle quali riferite alla sua attività governativa, dal basso impatto reputazionale.

### L'AUTOREVOLEZZA COME PUNTO IN COMUNE

Reputation Science, dall'analisi dei commenti in Rete, ha inoltre ricavato il 'ritratto' delle due leader politiche. I commenti degli utenti sul web e

sui social, infatti, sono stati analizzati e ricondotti a otto categorie semantiche. La distribuzione percentuale di queste categorie rappresenta quindi i tratti caratteriali più citati dagli utenti, informazioni utili per delineare meglio la percezione che i cittadini hanno di Schlein e Meloni e le principali differenze tra le due. Quasi un italiano su tre percepisce Meloni e Schlein come 'autorevoli', con una punta del 36% per la segretaria del PD, elogiata dagli utenti per il suo ruolo di leader del principale partito di centrosinistra. Sembra essere questo l'unico punto in comune tra le due leader. Schlein viene percepita come 'coraggiosa' nel 17% dei casi e affidabile da un altro 15% dei commenti, ma deve scontare un 13% di conversazioni che la indicano come 'incompetente'; il 7% la ritiene inoltre inaffidabile. Più critico il ritratto di Giorgia Meloni: il 27% dei commenti in Rete la ritrae infatti come 'inaffidabile', il 16% come 'incompetente', il 10% come 'divisa', il 4% come 'autoritaria', un tratto pressoché assente quando si parla di Schlein. Rispetto alla rivale di centrosinistra, Meloni viene tuttavia percepita come maggiormente 'empatica' (il 6% dei commenti presenta questo tratto, contro il 4% di Schlein).

### I NUMERI SOCIAL

La premier Giorgia Meloni, invece, stravince il confronto numerico sui social. La leader di maggioranza può contare su oltre 7 milioni di seguaci, distribuiti tra Facebook (2,7 milioni), Twitter (1,8), Instagram (1,5) e TikTok (1,1). La rivale Schlein, entrata da poco nell'arena politica nazionale, si ferma a un decimo dei follower (719 mila) e non ha ancora inaugurato un profilo TikTok. Tuttavia, i dati di engagement mostrano segnali incoraggianti: il suo dato giornaliero, negli ultimi due mesi, è cresciuto del 152% su Instagram e del 79% su Twitter. Positiva la performance di Meloni sul social di Elon Musk (+15%), mentre risultano in lieve calo le prestazioni giornaliere su Instagram, TikTok e Facebook.