

Vannacci domina TikTok con oltre 86 milioni di visualizzazioni

ma la reputazione online peggiora dopo l'affondo di Meloni



Reputation Manager

86,45M

Views TikTok
da maggio

8,32M

Like TikTok
engagement

1,28M

Condivisioni
TikTok

152,2K

Contenuti online
giugno-luglio 2026

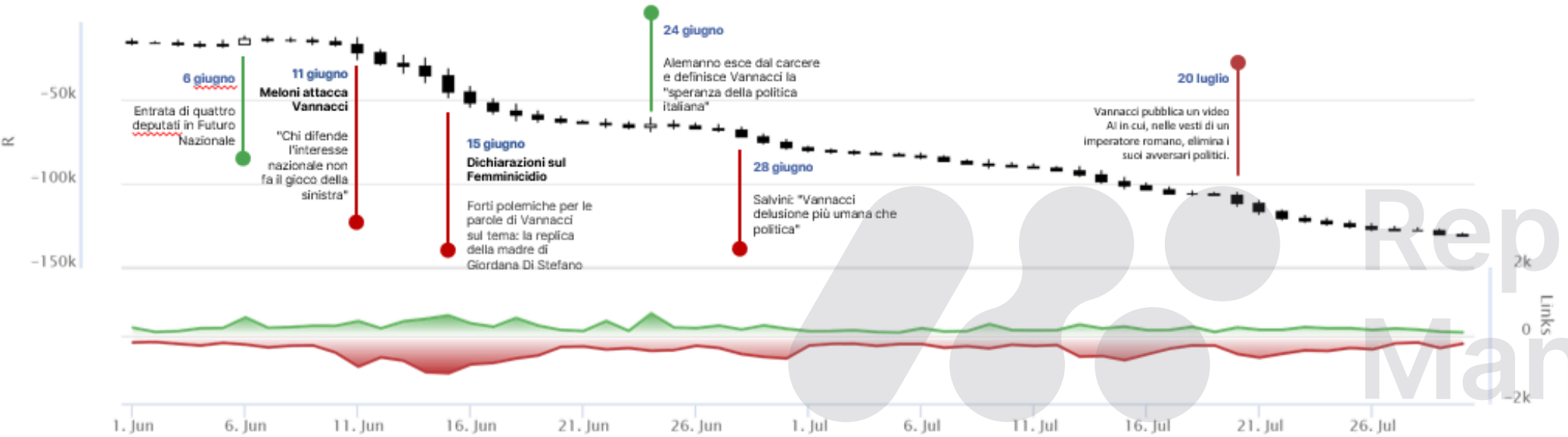
63,2%

Negatività complessiva
sentiment online

-9.928 r

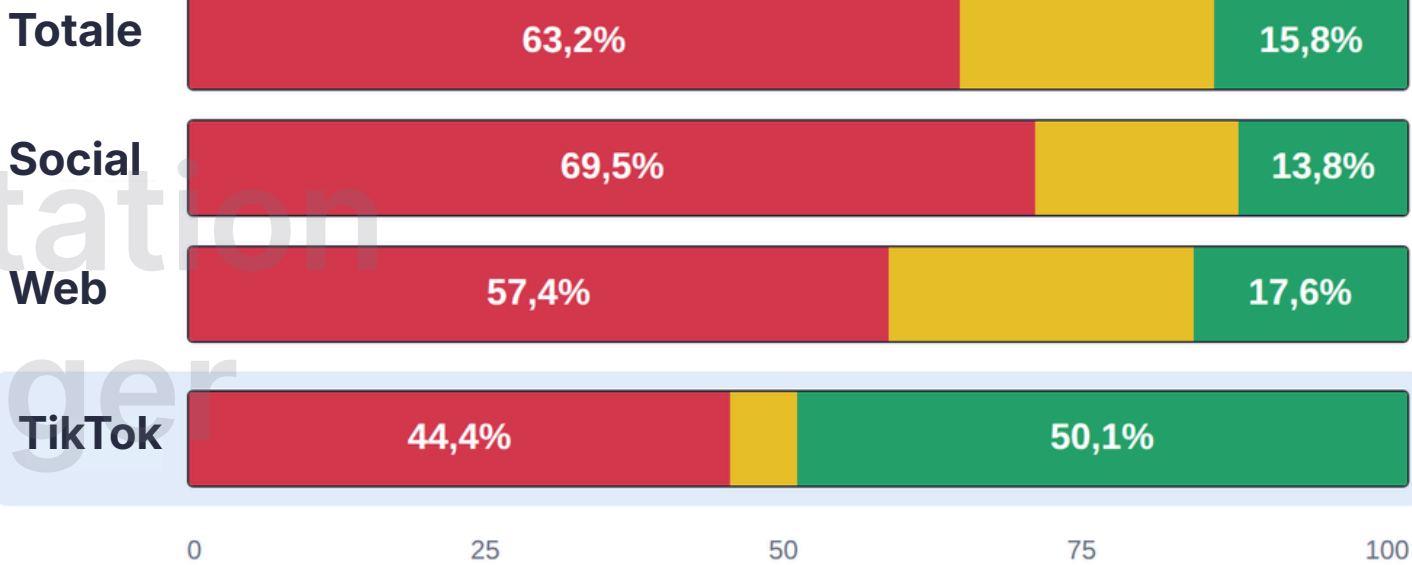
Trend R
picco negativo 15 giugno

La parabola discendente inizia a giugno, con gli attacchi di Meloni:



Nota: L'analisi prende in considerazione contenuti web e social. Dai social sono esclusi i commenti alle properties ufficiali del politico
*Andamento dell'indice reputazionale R con annotazione degli eventi citati.

Sentiment: le criticità si concentrano sui social a eccezione di TikTok che è il canale più positivo



*TikTok è stato oggetto di un'analisi ad hoc. I dati si riferiscono al periodo maggio-luglio.

TikTok: engagement e visibilità

86.4M

Views

8.3M

Like

213K

Comments

1.2M

Share

536K

Bookmarks



Scala logaritmica per rendere confrontabili grandezze molto diverse.

Cosa alimenta la reputazione

Driver positivi

aura · leadership
sicurezza · patriottismo

Aree critiche

femminicidio · diritti
immigrazione · estremismo

Lettura chiave

Su TikTok Vannacci emerge come personaggio fortemente divisivo: la community favorevole produce contenuti identitari costruiti intorno alla sua «aura», mentre la critica si concentra su pochi temi ad alta intensità reputazionale. Il dato più rilevante è la trasformazione del racconto: Vannacci viene sempre meno discusso per le sue proposte politiche e sempre più rappresentato come figura identitaria e simbolica.